

Diplôme d'Université Management Social de l'Entreprise

Le DU Management social de l'entreprise a pour objectif de développer des connaissances dans le cadre des problématiques de la GRH.



Modalités

- Partiellement à distance

Renseignements

Gestionnaire de la formation
Monia Amallal

05 61 12 88 27
m2dmse.fc@ut-capitole.fr

/ Présentation

Enjeux

Le DU Management social de l'entreprise a pour objectif de **développer des connaissances dans le cadre des problématiques de la GRH** afin que les titulaires du diplôme soient très rapidement aptes à conduire les diagnostics organisationnels et sociaux liés à la GRH et à assumer la fonction « gestion du personnel et des personnes ».

Les stagiaires qui ont obtenu le DU Droit Social et le DU Management Social de l'Entreprise peuvent valider, sous certaines conditions définies dans les modalités de contrôle des connaissances, le Master 2 mention Droit Social, parcours type Droit et Management Social de l'Entreprise.

Le parcours « Droit et Management Social de l'Entreprise » (DMSE) du master droit social est profondément ancré à la fois dans la vie professionnelle et dans la réalité de l'entreprise. Ce parcours comprend 3 diplômes : le [M2 Droit et Management Social de l'Entreprise](#), le [DU Droit Social](#) et le DU Management Social de l'Entreprise.

Lieux

Manufacture des tabacs

Responsable(s) de la formation

- M. ASSAAD EL AKREMI (Professeur des universités)

/ Admission

Pré-requis

Niveau(x) de recrutement

Bac + 3; Bac + 4

Public ciblé

La formation s'adresse à des publics en exercice ou ayant une expérience dans les domaines ciblés et recherchant les outils susceptibles de faire évoluer leur carrière entre gestion et droit, activité libérale et activité salariée, secteur privé et secteur public.

Candidature

Modalités de candidature

Du 12 mai au 16 juin sur la plateforme [eCandidatures](#).

Renseignements

- par courriel : m2dmse.fc@ut-capitole.fr
- auprès du service Executive Education and Digital University (EEDU) de l'Université Toulouse Capitole : [Monia Amallal](#), Manufacture des Tabacs, 21 allée de Brienne, Bâtiment Q, 1er étage

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Conditions préalables de candidature :

Etre titulaire d'un Master 1 du domaine droit-économie-gestion ou d'un diplôme jugé équivalent.

Les candidats titulaires d'un diplôme de niveau bac + 3 peuvent être admis s'ils justifient d'une expérience significative dans les métiers visés par la formation (Validation des Acquis Professionnels)

Sélection des candidats :

L'admission est prononcée suite à l'examen du dossier de candidature et/ou un entretien avec le responsable pédagogique de la formation.

Nombre maximal de stagiaires accueillis sur le parcours : 25

Renseignements candidature :

- par courriel : m2dmse.fc@ut-capitole.fr
- auprès du service Executive Education and Digital University (EEDU) de l'Université Toulouse Capitole, [Monia Amallal](#), Manufacture des tabacs, 21 allée de Brienne, Bâtiment Q, 1er étage.

Tarif pour l'année universitaire 2025/2026 :

4500€ + Droits d'inscription universitaire en vigueur



[Formation éligible au CPF \(Compte Personnel de Formation\)](#)



Possibilité de financement sous certaines conditions par le Conseil régional dans le cadre du dispositif **ForPro Sup** (année universitaire 2025/2026).

[Consulter notre grille tarifaire](#)

/ Programme

Organisation :

Le cycle de formation continue représente un volume horaire de **218,5 heures** (examens inclus). La formation se déroule **sur 12 mois, d'octobre de l'année N à octobre de l'année N + 1** en distanciel avec des regroupements obligatoires selon l'organisation suivante :

- **Distanciel** (137h) : cours, visioconférences, auto-évaluations, cas pratiques, évaluations... sur la plate-forme pédagogique en ligne du service EEDU.
- **Présentiel** (81.5h) : 6 regroupements obligatoires de 1 à 4 jours (cours, applications, évaluations...)

Les regroupements présentiels sont organisés à l'Université Toulouse Capitole, site de la Manufacture des Tabacs - 21, allée de Brienne, Toulouse.

Contenu de la formation

UE 1 : Maitriser le déploiement de la stratégie et des outils RH - 84,5h

- Leadership et modèles d'analyse de l'organisation
- Outils et pratiques de Management stratégique des RH
- Agilité, transformation et innovation RH
- Formation professionnelle : Le plan de développement des compétences
- Audit et pilotage social

UE 2 : Accompagner la transformation digitale de la fonction RH - 63h

- SIRH : déploiement et gestion
- La digitalisation des outils RH : e-recrutement et e-learning
- Gérer les RH dans un environnement digital
- Communication interne et réseaux sociaux

- Analytics RH

UE 3 : Gérer les risques et développer la responsabilité des professionnels RH - 63h

- GRH; entreprise durable et RSE
- Management du télétravail
- Qualité de vie au travail et prévention des RPS

Auxquelles s'ajoutent : 7h de présentiels (accueil, prise en main de l'outil EEDU 100% distanciel, formation documentaire) et 1h d'examen

Modalités

Partiellement à distance

Méthodes et moyens pédagogiques :

Les regroupements en présentiel prennent la forme de séance de formation ou d'évaluation se déroulant dans une salle de cours dédiée équipée de vidéoprojecteur. Connexion internet. Les stagiaires ont accès aux diverses ressources universitaires : accès aux salles informatiques, centres de documentation et bibliothèques de l'université.

Les enseignements en ligne sont délivrés par l'intermédiaire d'une plateforme pédagogique en ligne. Les stagiaires ont accès à différents éléments : supports de cours, exercices d'application et/ou d'évaluation (questionnaires d'auto-évaluation, quiz, cas pratiques, dissertations), tutorat en ligne, outils de communication spécifiques (messagerie électronique, forum, visioconférence).

Évaluation

Les enseignements sont évalués par du contrôle continu : des cas pratiques. Détails donnés en début de session par les modalités de contrôle de connaissances.

/ Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- [Autre]

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Management;Management social

Modalités de contrôle des connaissances

Présentation non contractuelle

