

Master (M2) mention Management parcours-type Droit et Gestion de la Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

Parcours

- Droit et Gestion de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise



Rythme

Rythme

- Temps plein
- En alternance
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

Modalités

- Présentiel

Renseignements

<https://tsm-education.fr/formations/masters/droit-et-gestion-des-entreprises/parcours-droit-et-gestion-de-la-responsabilite-sociale-des-entreprises-rse-m2>

m2.dgrse@tsm-education.fr

Admission

<https://tsm-education.fr/formations/masters/droit-et-gestion-des-entreprises/parcours-droit-et-gestion-de-la-responsabilite-sociale-des-entreprises-rse-m2?tab=admission>

Portail Handicap



<https://www.ut-capitole.fr/handicap>

Infos générales

Durée de la formation
1 an
Lieu(x) de la formation
Toulouse
Stage(s)
Non
Langues d'enseignement
Français
Accessible en
<ul style="list-style-type: none"> ● Formation continue ● Formation en alternance ● Formation en apprentissage ● Reprise d'étude

/ Présentation

Ce diplôme a pour objectif de former des managers et conseils compétents à l'élaboration et au pilotage d'une démarche RSE dans une organisation (entreprise, administration, ONG, fédération professionnelle...) qui évolue dans un contexte national ou international.

Il permet par ailleurs d'intégrer les enjeux environnementaux et sociaux à la stratégie de l'organisation en s'appuyant sur les différentes réglementations et normes en matière de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) et de Développement Durable (DD).

Enjeux

À la fin du master, les étudiants sont capables de :

- Connaître et comprendre les dispositifs internationaux et nationaux, législatifs et normatifs qui régissent la responsabilité sociétale des organisations.
- Ouvrir la réflexion stratégique aux nouvelles problématiques en lien avec la responsabilité sociétale des organisations, notamment concernant l'apparition de nouveaux modèles d'affaires.
- Conduire des projets en lien avec responsabilité sociale, qu'il s'agisse de projets environnementaux, sociaux ou sociétaux.

Lieux

Toulouse

Responsable(s) de la formation

- MME MARIE-PIERRE BLIN-FRANCHOMME
- M. QUENTIN ARNAUD

Contact TSM

m2_dgrse@tsm-education.fr

Contact ICT

Morgane KERMA

esqese@ict-toulouse.fr

Partenariats

Établissements

Le Master Droit et Gestion de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est proposé dans le cadre d'un partenariat avec l'[IESQESE](#) de l'[Institut Catholique de Toulouse \(ICT\)](#).

/ Admission

Pré-requis

Niveau(x) de recrutement

Bac + 4

Candidature

Modalités de candidature

Retrouvez toutes les informations (dates et procédures) sur les candidatures au [Master \(M2\) mention Management parcours-type Droit et Gestion de la Responsabilité sociale de l'entreprise \(RSE\)](#) sur le site de Toulouse School of Management.

/ Programme

L'équipe pédagogique se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Duree : 420 heures (cours magistraux et travaux dirigés)

SEMESTRE 3 - Compétences transversales

Bloc 1 - Usages avancés et spécialisés des outils numériques

Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention et se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

RSE et transformation digitale :

- Défis numériques, Big Data et RGPD
- Intelligence artificielle et entreprise responsable
- Ethique numérique

Bloc 2 - Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau et conduire une analyse réflexive et distanciée, en prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Nouveaux business modèles et consommations responsables :

- Enjeux climatiques, transitions et performance énergétique
- Economie circulaire et business modèles durables
- Entreprise sociale et solidaire

SEMESTRE 3 - Compétences disciplinaires

Bloc 3 - Réflexion et élaboration de la stratégie

Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique de la RSE, fixer des objectifs et donner du sens en mettant en œuvre une démarche de diagnostic stratégique, en construisant un plan stratégique adapté à sa structure et en identifiant et analysant les problématiques de gestion spécifiques et/ou liées à un contexte

Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise.

Ethique et fondements de la RSE et du Développement Durable :

- Organisation et introduction au management de la RSE
- Histoire et théories de la RSE
- Approche socio-historique et économique du Développement Durable
- Fondements philosophiques et éthiques de la RSE

Bloc 4 - Règles, Normes et Qualité

Appliquer et respecter des règles du droit des contrats, du droit du travail ainsi que les règles fiscales dans le cadre de la RSE et du développement durable au niveau national et international

Cadre juridique de la RSE :

- Approche institutionnelle et juridique de la RSE
- Droit international, RSE et Développement durable
- Réglementation anticorruption loi Sapin 2
- Compliance RSE : Déclaration de Performances Extrafinancières (DPEF)
- Droit social et RSE
- Cadre juridique de la consommation responsable

Bloc 5 - Conception et pilotage de solutions de gestion

Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques, en déployant des outils d'aide à la décision

Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management et les outils et concepts les plus récents dans le domaine du management de la RSE et du Développement durable

Déploiement et outils de la RSE :

- Approche normative et outils de la RSE
- Approche stratégique : démarche RSE et cartographie des parties prenantes
- Analyse des enjeux et matrice de matérialité
- Evaluation ISO 26000 : retour d'expérience
- Label B-CORP: retour d'expérience
- Certification environnementale des produits
- Ressources Humaines responsables et QVT

Bloc 6 - Culture managériale et organisationnelle

Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel dans un environnement professionnel multiculturel et plurilingue et conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires

Culture RSE et enjeux internationaux et sectoriels :

- RSE et ONG : comment travailler ensemble
- La RSE dans un contexte international et multiculturel
- Politiques publiques, territoires et RSE
- Culture RSE et implication des salariés

SEMESTRE 4 - Compétences transversales

Bloc 7 - Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

Communication RSE :

- Communication responsable des organisations (marketing éthique/durable, évènements responsables)
- Marque employeur et communication RSE
- Communication interpersonnelle : les bases de la CNV et de la PNL
- Gestion de crise

Bloc 8 - Appui à la transformation en contexte professionnel

Conduire un projet RSE (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

Conduite de projets et challenge RSE :

- Management et gestion de projets RSE (technique, organisation, communication orale de projet)
- Management opérationnel d'équipes et conduite du changement
- Posture managériale dans un le contexte de la RSE
- Challenge RSE
- Méthodologie de mémoire

SEMESTRE 4 - Compétences disciplinaires

Bloc 9 - Réflexion et élaboration de la stratégie

Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique de la RSE, fixer des objectifs et donner du sens en mettant en œuvre une démarche de diagnostic stratégique, en construisant un plan stratégique adapté à sa structure et en identifiant et analysant les problématiques de gestion spécifiques et/ou liées à un contexte

Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise

Management environnemental et de la chaîne de valeur :

- Conformité environnementale et ICPE
- Stratégie de management environnemental
- Achats responsables : marchés publics et privés
- Supply Chain, Plan de vigilance

Bloc 10 - Conception et pilotage de solutions de gestion

Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques, en déployant des outils d'aide à la décision

Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management et les outils et concepts les plus récents dans le domaine du management de la RSE et du Développement durable

Gouvernance, Investissement socialement responsable :

- Bases de la comptabilité d'entreprise
- Méthode de comptabilité durable
- Investissement responsable et banques responsables
- Gouvernance et RSE

Bloc 11 - Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion

Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en étant capable d'établir et d'analyser les principaux documents de synthèse et en contrôlant les outils d'analyse et de prise de décision

Auditer, évaluer et analyser les risques associés

Audit RSE et indicateurs de la performance sociale et environnementale :

- Méthodologie d'audit et simulation
- GRI Indicateurs de la performance sociale et environnementale
- Reporting extra-financier
- Dialogue et interfaces avec les parties prenantes : serious game Riskopolis

Bloc 12 - Comportements et posture au travail

Piloter son projet de développement personnel et développer les compétences comportementales et métiers

Mission professionnelle / Projet de création d'entreprise :

- Développement personnel : connaissance de soi et relations aux autres
- Management visuel : facilitation graphique
- Réseaux professionnels et employabilité
- Tutorat, suivi et réalisation du mémoire
- Partage d'expériences, retour écoles-entreprises, projets et accompagnement des étudiants

Rythme

Alternance

2 semaines en formation / 2 semaines en entreprise

Évaluation

Méthodes et moyens pédagogiques

Pour une formation en présentiel, l'enseignement est adapté au nombre d'étudiants admis en Master. A côté des enseignements théoriques dispensés par les enseignants, l'intervention de professionnels permet une approche pratique et concrète des thématiques étudiées. L'étudiant a également un accès libre aux diverses ressources universitaires : salles informatiques, laboratoires de langues ou service commun de la documentation.

Consultez les [modalités de contrôle des connaissances et des compétences \(MCCC\) de la formation](#).

/ Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Fiche RNCP

[35917](#)

Poursuites d'études

Les diplômes peuvent également poursuivre leurs études par un [doctorat en sciences de gestion](#).

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Les diplômés peuvent exercer des métiers tels que :

- Responsable et chargé de missions RSE,
- consultant en gestion,
- juriste d'entreprise,
- auditeur juridique,
- auditeur social,
- administrateur judiciaire,
- gestionnaire de projet RSE

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Droit et Juridique;Droit de l'entreprise;Droit social