Master (M2) mention Management sectoriel parcours-type Management du sport

Parcours

- Management des organisations sportives IMOS

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

Rythme

Rythme

- Temps plein
- En alternance
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

Modalités

- Présentiel
- Partiellement à distance

Renseignements

https://tsm-education.fr/formations/masters/management-du-sport/parcours-management-du-sport-m2

m2.ms@tsm-education.fr

Admission
https://tsm-education.fr/formations/masters/management-du-sport/parcours-management-du-sport-m2?tab=admission

Portail Handicap

https://www.ut-capitole.fr/handicap

Infos générales

Durée de la formation

1 an

Lieu(x) de la formation

Campus Anciennes facultés - TSM

Stage(s)

Oui

Langues d'enseignement

Français

Accessible en

- Formation initiale
- Formation en alternance
- Formation en apprentissage

/ Présentation

Le Master Management du sport propose une formation aux fonctions d'encadrement et d'expertise dans les institutions privées ou publiques dédiées à la pratique sportive ou à la commercialisation de produits ou de services sportifs.

Enjeux

A la fin du master, les étudiants seront capables de :

- comprendre les propriétés de l'administration d'organisations sportives
- disposer de connaissances en matière de droit du sport, de gestion des structures sportives et de gouvernance des organisations sportives
- être capable d'exercer des fonctions d'encadrement dans les métiers du sport (gestion de clubs sportifs professionnels, organisation d'évènements sportifs, chef de projet dans les fédérations sportives, gestion de la grande distribution d'articles de sports et de loisirs)
- concevoir et gérer une démarche de commercialisation de produits et services sportifs
- répondre à un appel d'offre dans le domaine des équipements sportifs, concevoir une campagne de communication et une politique marketing.

Spécificités

Créé en 2005, le Master 2 est devenu une formation reconnue par les clubs sportifs comme le Stade Toulousain, le TFC ou encore le BSC Rugby, par des agences en événementiel sportif comme Halloween Agency, Touréa Sports, A la Une, ainsi que par des collectivités territoriales comme la ville de St Jean, de Muret, du Lherm…

En plus d'une formation théorique conséquente, le Master 2 propose la réalisation de projets concrets de développement des organisations sportives et s'intègre ainsi dans les stratégies d'entreprises sportives : grande distribution, clubs professionnels, agences événementielles, collectivités territoriales, institutions sportives.

Lieux

Campus Anciennes facultés - TSM

Responsable(s) de la formation

- M. FRANCIS LE BIHAN

/ Admission

Pré-requis

Niveau(x) de recrutement

Bac + 4

Candidature

Modalités de candidature

Retrouvez toutes les informations (dates et procédures) sur les candidatures au Master (M2) mention Management sectoriel parcours-type Management du sport sur le site de Toulouse School of Management.

/ Programme

SEMESTRE 3

Bloc 1 - S'approprier les usages avancés et spécialisés de outils numériques

- Conception et évaluation de sites Web
- Communication digitale

Bloc 2 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Sponsoring
- Simulation de gestion

Bloc 3 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Expertises professionnelles
- Conférences
- Projets tutorés

Bloc 4 - Elaborer une vision stratégique adaptée au secteur

- Gouvernance des institutions sportives
- Economie du sport
- Stratégie et gestion financière internationale

Bloc 5 - Concevoir et piloter de solutions de gestion en management adapté au secteur

- Organisation d'un événement sportif
- Management des politiques publiques du sport

Bloc 6 - Mettre en oeuvre des règles, des normes et des démarches qualité adaptées au secteur

- Contentieux des activités sportives et contrats sportifs
- Droit du travail

Bloc 7 - Développer une culture managériale et organisationnelle liée au secteur

- Management des ressources humaines
- Techniques de commercialisation

SEMESTRE 4

Bloc 8 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Stage/projet de création d'entreprise

Stage(s)

Obligatoire (FI), 6 mois

Rythme

Alternance

3 jours en formation / 2 jours entreprise

/ Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Fiche RNCP

35911

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Les diplomes peuvent exercer des metiers tels que :

- Cadre de la fonction publique territoriale
- Manager de clubs professionnels
- Directeur de magasins de la grande distribution
- Concepteur et realisateur d’evenements sportifs
- Conseiller en strategie et politique sportives
- Agent de developpement d’organisations du mouvement sportif.