



Master (M2) mention Management Stratégique parcours type Management de l'Innovation (FA & FC)

Parcours

- Management de l'innovation



Rythme

Rythme

- Temps plein
- En alternance
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

Modalités

- Présentiel

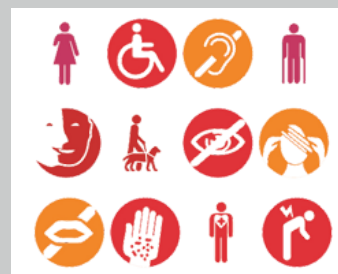
Renseignements

<https://tsm-education.fr/formations/masters/management-strategique/parcours-management-de-l-innovation-m2-fa-fc>

m2.managementinnovation-fp@tsm-education.fr

Admission
<https://tsm-education.fr/formations/masters/management-strategique/parcours-management-de-l-innovation-m2-fa-fc?tab=admission>

Portail Handicap



<https://www.ut-capitole.fr/handicap>

Infos générales

Durée de la formation



1 an

Lieu(x) de la formation

Campus Anciennes facultés -
TSM

Stage(s)

Oui

Langues d'enseignement

Français

Accessible en

- Formation continue
- Formation en alternance
- Formation en apprentissage
- Reprise d'étude

/ Présentation

Le Master 2 Management de l'Innovation a pour objectif de former des cadres spécialisés dans le management de l'innovation.

Il prépare plus particulièrement à la gestion de projets d'innovation, au lancement de nouveaux produits et de nouveaux business, à la mise en place de services à forte valeur ajoutée.

Les diplômes peuvent mettre en œuvre les compétences acquises dans les différents modules de formation pour réaliser des missions et des projets dans leur entreprise d'origine (PME, Start-up, groupes industriels, sociétés de services, banques d'affaire, sociétés de capital-risque, conseil en propriété industrielle ou sociétés de conseil).

Enjeux

À la fin du Master, les étudiants sont capables de :

- Concevoir et évaluer d'une manière critique une stratégie d'innovation ;
- Maîtriser les outils de création d'entreprise ;
- Maîtriser les aspects juridiques de développement de l'entreprise ;
- Maîtriser les aspects juridiques, organisationnels et stratégiques de la protection de l'innovation ;
- Assurer le lancement d'une innovation (test d'acceptabilité, étude prospects...) ;
- Appliquer les différents modèles d'évaluation et de financement des projets innovants ;
- Maîtriser les principes et les outils de conduite des projets d'innovation ;
- Mettre en œuvre une démarche de veille et de gestion des informations sensibles ainsi que des menaces.

Lieux

Responsable(s) de la formation

- M. JAMAL EDDINE AZZAM

/ Admission

Pré-requis

Niveau(x) de recrutement

Bac + 4

Candidature

Modalités de candidature

Retrouvez toutes les informations (dates et procédures) sur les candidatures au [Master \(M2\) mention Management Stratégique parcours-type Management de l'Innovation \(FA & FC\)](#) sur le site de Toulouse School of Management.

/ Programme

La formation est structurée en blocs de compétences :

SEMESTRE 3

Bloc 1 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

- Marketing des produits et services innovants - Conférence : stratégie d'influence du digital et des réseaux sociaux
- Business Development / Entreprenariat
- Ingénierie juridique
- Business experiments and decisions

Bloc 2 - Communiquer en contexte professionnel

- Veille technologique et intelligence économique
- Management du patrimoine de connaissances

Bloc 3 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel

- Leadership de projet
- Gestion de projets d'innovation
- Gestion de projets opérationnels
- Pilotage de projet et travail en autonomie

Bloc 4 - Elaborer une vision stratégique en management stratégique

- Stratégie d'innovation
- Pratique de la stratégie

Bloc 5 - Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion de management stratégique

- Comptabilité financière

- Ingénierie financière
- Levée de fonds

Bloc 6 - Développer une culture manageriale et organisationnelle

- Pratique de changement d'innovation
- Innovation practices

SEMESTRE 4

Bloc 7 - Accompagner les comportements et postures au travail

- Méthodologie et réalisation mémoire
- Coaching et communication professionnelle

Stage(s)

Oui (demandeurs d'emploi), 924h

Rythme

Alternance

1 semaine en formation / 2 à 3 semaines en entreprise

Évaluation

Méthodes et moyens pédagogiques

Pour une formation en présentiel, l'enseignement est adapté au nombre d'étudiants admis en Master. A côté des enseignements théoriques dispensés par les enseignants, l'intervention de professionnels permet une approche pratique et concrète des thématiques étudiées. L'étudiant a également un accès libre aux diverses ressources universitaires : salles informatiques, laboratoires de langues ou service commun de la documentation.

Consultez les [modalités de contrôle des connaissances et des compétences \(MCCC\) de la formation](#).

/ Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Fiche RNCP

[35909](#)

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité ou type d'emploi

- Ingénieur chargé d'affaires
- Consultant junior
- Ingénieur conseil en innovation
- Assistant chef de projet R&D
- Assistant responsable conception et développement
- Assistant chef de produit
- Assistant responsable knowledge management
- Responsable veille technologique

Quelques secteurs privilégiés :

- Activités informatiques,
- Conseil et gestion des entreprises,
- Industrie aéronautique et spatiale,
- Industrie agroalimentaire,
- Industrie pharmaceutique

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Management et Administration;Management