



# Master (M2) mention Marketing, Vente parcours type Marketing Management

## Parcours

- Marketing



## Rythme

### Rythme

- Temps plein
- En alternance
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

### Modalités

- Présentiel

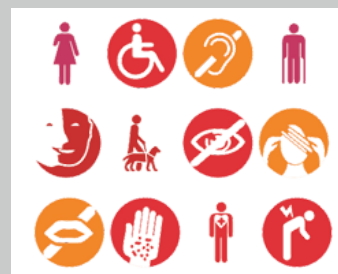
## Renseignements

<https://tsm-education.fr/formations/masters/marketing/parcours-marketing-management-m2>

m2.  
marketingmanagement@tsm-education.fr

Admission  
<https://tsm-education.fr/formations/masters/marketing/parcours-marketing-management-m2?tab=admission>

## Portail Handicap



<https://www.ut-capitole.fr/handicap>

## Infos générales

### Durée de la formation

1 an



## Lieu(x) de la formation

Campus Anciennes facultés -  
TSM

## Stage(s)

Oui

## Langues d'enseignement

Français

## Accessible en

- Formation continue
- Formation en alternance
- Formation en apprentissage
- Reprise d'étude

## / Présentation

Le **Master 2 Marketing Management** vise à former des spécialistes du marketing management dans les secteurs des produits, services et industriels. Il a un important contenu digital qui correspond aux tendances actuelles du marché.

### Enjeux

À la fin du master, les diplômés sont capables de :

- maîtriser les données issues de leur environnement ;
- prendre des décisions concernant des problématiques marketing de leur entreprise ;
- gérer des projets de façon responsable ;
- manager des équipes et gérer si besoin le changement ;
- s'adapter de manière agile à un environnement complexe et en changement perpétuel (lié notamment à l'évolution du digital) ;
- avoir une maîtrise et une expertise des techniques propres au marketing ;
- concevoir et mettre en œuvre une stratégie, un plan marketing et communication, adaptés aux marchés.

### Lieux

Campus Anciennes facultés - TSM

### Responsable(s) de la formation

- MME MAGALI GIRAUD

## / Admission

## Pré-requis

### Niveau(x) de recrutement

Bac + 4

## Candidature

### Conditions d'admission / Modalités de sélection

Retrouvez toutes les informations (dates et procédures) sur les candidatures au [Master \(M2\) mention Marketing, Vente parcours type Marketing Management](#) sur le site de Toulouse School of Management.

## **/ Programme**

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants chercheurs et de professionnels.

**Durée** : 442 heures de cours (cours magistraux et travaux dirigés)

La formation est structurée en blocs de compétences.

### **SEMESTRE 3**

#### **Bloc 1 - S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques**

- Social media management
- Blog et website management
- Stratégie de marketing digital

#### **Bloc 2 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés**

- Communication internationale
- Marketing sensoriel et neuromarketing

#### **Bloc 3 - Elaborer une vision stratégique en Marketing-Vente**

- Stratégie de marque
- Servuction et Management des Services
- Marketing B to B
- Marketing et négociation

#### **Bloc 4 - Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en Marketing-Vente**

- Stratégie de communication
- Retail marketing
- Tendances de communication

#### **Bloc 5 - Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en Marketing-Vente**

- Data et marketing
- Web analytics
- Etudes marketing

#### **Bloc 6 - Mettre en oeuvre des règles, des normes et des démarches qualité en Marketing-Vente**

- Marketing durable
- Nudge et trends marketing

#### **Bloc 7 - Développer une culture managériale et organisationnelle**

- Développement personnel
- Network management
- Conférences thématiques

#### **Bloc 8 - Concevoir des documents de communication**

- Relations médias
- Design graphique
- Méthodes de créativité en marketing
- Communication de crise

### **SEMESTRE 4**

#### **Bloc 6 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel**

- Méthodologie et réalisation mémoire
- Pilotage de projet

### **Stage(s)**

Oui (demandeurs d'emploi), 924h

### **Rythme**

#### **Alternance**

1 semaine en formation et 2 ou 3 semaines en entreprise

### **Évaluation**

Consultez les [modalités de contrôle des connaissances et des compétences \(MCCC\) de la formation.](#)

## **/ Et après ?**

### **Niveau de sortie**

#### **Année post-bac de sortie**

- Bac + 5

### **Fiche RNCP**

[35907](#)

### **Poursuites d'études**



Les diplômés peuvent également poursuivre leurs études par un [doctorat en marketing](#).

## **Débouchés professionnels**

### **Secteurs d'activité ou type d'emploi**

Le Master 2 Marketing Management prépare aux postes de :

- Chef de produit ou de marque ;
- Responsable de communication ;
- Chef de projet web ;
- Social media manager ;
- Responsable d'un secteur commercial, d'une zone de marché ;
- Manager des services ;
- Chargé(e) d'études marketing qualitatives, quantitatives ;
- Responsable marketing opérationnel ;
- Chef de produit Business to Business.

### **Secteurs d'activité ou type d'emploi**

Communication et Marketing;Marketing;Management