

**MASTER**

MENTION

Information, Communication

PARCOURS-TYPE

Administration et Gestion de la Communication (AGCom)

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES :		Code RNCP : 31496	120 crédits - 4 semestres
Mention : Franck BOUSQUET , professeur des universités Master 1 : Sylvie LAVAL , maître de conférences	Parcours-type (Master 2) : Christophe ALCANTARA , professeur des universités	CANDIDATURES : M1 : https://www.monmaster.gouv.fr/ M2 : www.ut-capitole.fr/formations/s-inscrire/	
<input checked="" type="checkbox"/> Formation initiale	<input checked="" type="checkbox"/> Formation continue	<input type="checkbox"/> Formation ouverte à distance	<input checked="" type="checkbox"/> Formation en alternance (M2)

PRESENTATION

La mention Information, communication est co-accréditée par l'université Toulouse Capitole et l'université Toulouse 3 Paul Sabatier. Elle comporte 4 parcours en 2^{ème} année : Communication et administration des activités culturelles (UTC), Administration et gestion de la communication (UTC), Communication et culture numérique (UT3), Communication et territoires (UT3).

Les candidats au master, quel que soit le parcours choisi, doivent candidater après leur L3 auprès de l'Université Toulouse Capitole. La formation de Master 1^{ère} année est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. Elle est commune aux 4 parcours à l'exception de quelques heures optionnelles propres à chaque parcours.

Les semestres 1 et 2 ont pour objectif de former des étudiants ayant une bonne connaissance des sciences humaines et sociales, des fondements et des questionnements théoriques et méthodologiques contemporains de l'information et de la communication ainsi que des secteurs professionnels de la communication, notamment à travers la maîtrise de savoirs théoriques et appliqués, de savoir-faire spécialisés et d'outils techniques, afin d'une part, de permettre aux meilleurs étudiants de poursuivre les études en « information-communication » sur le site toulousain, d'autre part, de faciliter leur insertion rapide dans la vie professionnelle et leur adaptation à l'évolution constante des métiers de la communication

Les semestres 3 et 4 ont pour objectif de former les cadres des entreprises de communication (audiovisuel, presse écrite, digital...) et des services de communication des grandes entreprises commerciales et de service, maîtrisant une connaissance générale des grandes problématiques de la communication en termes juridiques, économiques, techniques, de gestion et dotés d'une opérationnalité directe dans les différentes branches concernées (Digital, communication interne, communication externe, relations publiques, marketing et développement...).

Master 2^{ème} année possible en alternance. Pour plus d'information : alternance.fcv2a@ut-capitole.fr

COMPÉTENCES ET METIERS VISES**COMPÉTENCES :****Compétences générales (communes à tous les parcours)**

- Être capable de conceptualiser, de mettre en œuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en œuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel...

Pour plus d'informations, consultez la fiche RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) du master sur le site France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31496/>

MÉTIERS VISÉS :

- Chargé de communication, chargé de relations presse, community manager ;
- Conseiller ou consultant en communication, chargé de communication externe, interne ;
- Responsable des relations externes, internes, des relations ou des services de presse, chargé des publics.

LIENS UTILES**RETROUVEZ LES INFORMATIONS SUR LA FORMATION :**

- <https://www.ut-capitole.fr/formations/>
- <https://www.univ-tlse3.fr/master-mention-information-communication>

PRÉPARATION À L'INSERTION PROFESSIONNELLE :

- Retrouvez les informations sur l'orientation et l'insertion professionnelle sur :
→ <https://www.ut-capitole.fr/orientation-insertion/>
La DOC en ligne du SUIO-IP :
→ <https://suiio-ut-capitole.centredoc.fr/>

INFORMATIONS SUR LES STAGES : (Législation, convention de stage...)

- <https://www.ut-capitole.fr/accueil/orientation-insertion/stages-entrepreneuriat-cesure>

CONSULTEZ LES ENQUÊTES SUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLOMÉS RÉALISÉES PAR L'OFIP :

- <https://www.ut-capitole.fr/repertoire-des-emplois>

ACCUEIL ETUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP :

- <https://www.ut-capitole.fr/handicap/>

ADMISSION – CANDIDATURE EN PREMIERE ANNEE DE MASTER

L'admission en première année de master dépend des capacités d'accueil et est subordonnée à l'examen du dossier et éventuellement à un entretien pour les étudiants pré-sélectionnés.

Le dépôt des candidatures s'effectue sur la plateforme nationale des masters : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

Les capacités d'accueil, les attendus et critères généraux d'examen des candidatures sont disponibles sur le site de l'Université : <https://www.ut-capitole.fr/capacitesdaccueil-modalitesd admission>

ADMISSION – CANDIDATURE EN SECONDE ANNEE DE MASTER

Droit à poursuite d'études :

Pour les étudiants qui ont validé une première année (master 1) de l'un des masters de l'université Toulouse Capitole, l'accès en seconde année de master (master 2) est de droit dans l'un au moins des parcours de la même mention.

La poursuite d'études de la première à la seconde année de master s'effectue de plein droit au sein du même parcours, sous réserve de l'accomplissement des formalités de demande d'inscription (candidature sur le site de l'Université via le téléservice eCandidatures).

Dans le cas des formations de master offrant plusieurs parcours de master 2 au sein de la même mention, l'orientation des étudiants entre les différents parcours de master 2 tient compte, d'une part, du projet de chaque étudiant, des acquis de sa formation initiale ou de ses compétences et, d'autre part, des caractéristiques des parcours. Les inscriptions sont prononcées par le Président de l'université dans la limite des capacités d'accueil, après avis d'une commission pédagogique dont il désigne les membres. Chaque étudiant se voit proposer une inscription dans l'un au moins des parcours de master de la mention au sein de laquelle il a validé son master 1.

Réorientation :

L'inscription d'un étudiant qui a validé son master 1 à l'université Toulouse Capitole et souhaite poursuivre sa formation dans une autre mention de master proposée par l'établissement est subordonnée à la vérification par le responsable de la formation dans laquelle l'inscription est demandée que les unités d'enseignement déjà acquises sont de nature à lui permettre de poursuivre sa formation en vue d'obtenir le master.

L'inscription d'un étudiant qui a validé un master 1, quelle que soit la mention, dans un établissement d'enseignement supérieur autre que l'université Toulouse Capitole, est subordonnée à la vérification, par le responsable de la formation dans laquelle l'inscription est demandée, que les unités d'enseignement déjà acquises dans son établissement d'origine sont de nature à lui permettre de poursuivre sa formation en vue de l'obtention du diplôme de master.

Sur le téléservice eCandidatures, les étudiants classent par ordre de préférence les parcours de master 2 où ils demandent à s'inscrire.

Candidatures : dépôt des demandes d'admission sur la plateforme eCandidatures : www.ut-capitole.fr/formations/s-inscrire/

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L'action de formation en 1^{ère} année du master se déroule sur une période de 10 mois et comporte un total de 267h d'enseignement et 89h de TD.

SEMESTRE 1 – 135h CM + 24h TD	SEMESTRE 2 – 132h CM + 65h TD
<p>Bloc : Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE 1 : Ecriture web – 9h CM + 6h TD</p>	<p>Bloc : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés UE 10 : Méthodologie cours (annuel) – 12h TD UE 11 : Regroupement méthodologique (annuel) – 4h TD UE 12 : Ressources documentaires (annuel) – 6h TD UE 13 : Mémoire (annuel)</p>
<p>Bloc : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés UE 2 : Théorie et épistémologie de la communication – 36h CM</p>	<p>Bloc : Conduire un projet en information-communication UE 14 : Projet tuteuré – 9h CM</p>
<p>Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE 3 : Ateliers de communication – 18h TD UE 4 : Culture et communication – 18h CM</p>	<p>Bloc : Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE 15 : Pilotage de site web – 15h CM + 15h TD</p>
<p>Bloc : Conduire un projet en information-communication UE 5 : Communication et médias – 72h CM</p>	<p>Bloc : Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert des connaissances UE 16 : Communication des organisations – 30h CM UE 17 : Sémiologie – 18h CM UE 18 : Anglais (annuel) – 18h TD UE 19 : Ateliers de communication – 6h CM + 6h TD UE 20 : Communication des collectivités territoriales – 18h CM</p>
	<p>Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE 21 : Intelligence économique – 18h CM UE 22 : Socio-économie des médias – 18h CM UE 23 : Initiation à la communication et à la gestion de la communication – 4h TD</p>

L'action de formation en 2ème année se déroule sur une période de 12 mois et comporte un total de :

- 412h d'enseignement en formation initiale (FI) et continue (FC)
- 417h d'enseignement en alternance (FA).

SEMESTRE 3 – 250h CM + 33h TD	SEMESTRE 4 FI / FC : 122h CM + 7h TD - FA : 122h CM + 12h TD
• BLOCS DE COMPETENCES TRANSVERSALES :	• BLOCS DE COMPETENCES TRANSVERSALES ET DISCIPLINAIRES :
<p>Bloc : Conduire un projet en information-communication UE 1 : Management de la communication - Propriété intellectuelle – 12h CM - Management et gestion financière de la communication – 16h CM - Médias et communication – 20h CM - Pratiques d'internet dans les organisations – 12h CM</p>	<p>Bloc : Contribuer à la transformation en contexte professionnel → Formation initiale / continue : → Formation en alternance : UE 5 : Projet tuteuré – 7h TD UE 5 : Projet professionnel appliqué</p>
<p>Bloc : Sélectionner les dispositifs, outils et techniques dans le domaine l'information-communication UE : Ateliers + rencontres professionnelles – 27h TD UE : Ateliers d'insertion professionnelle – 6h TD</p>	<p>Bloc : Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques UE 6 : Approfondissement sectoriel en communication digitale - Production de contenu web – 60h TD - Conduite de projet – 12h TD - Référencement /SEO – 20h TD - Mesure d'audience – 12h TD - Droit de l'internet – 18h TD</p>
• BLOC DE COMPETENCES DE SPECIALITE :	
<p>Bloc : Sélectionner les dispositifs, outils et techniques dans le domaine de l'information-communication UE 2 : Champs professionnels de la communication - Communication publicitaire – 12h CM - Communication culturelle et diplomatie d'influence – 24h CM - Communication d'entreprise – 16h CM - Relations publiques – 12h CM</p>	<p>→ Formation initiale / continue : → Formation en alternance : UE 7 : Option Voie Professionnelle ou Voie Recherche UE 7 : Accompagnement en mission entreprise (tutorat pédagogique) – 12h TD - Voie professionnelle : stage professionnel (4 mois minimum) + rapport de stage OU - Voie recherche : mémoire de recherche et séminaire méthodologique (Tutorat : 2 points d'étape minimum avec tuteur pédagogique/maître d'apprentissage – constitution et suivi du livret de l'alternant)</p>
<p>Bloc : Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication UE 3 : Gestion opérationnelle de la communication - Médias planning – 8h CM - Techniques de Brand content – 20h CM - Communication de crise – 12h CM - L'agence de communication – 16h CM</p>	
<p>Bloc : Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études ou de recherche UE 4 : Outils et expertises en communication - Sémiologie opérationnelle de l'image – 12h CM - Search et réseaux sociaux – 16h CM - Mesure d'audience digitale – 12h CM - Communication événementielle, sponsoring et mécénat – 20h CM</p>	

CONTACTS

UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE

2 rue du Doyen Gabriel Marty
31042 Toulouse Cedex 9

SCOLARITE :

Bureau AR 117 (Bâtiment Arsenal)
Scolarité 1^{ère} année de master :
Courriel : Scolaesm1ic@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 35 38
Scolarité 2^{ème} année de master :
Courriel : Scolaesm2ic@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 35 38

EEDU

EXECUTIVE EDUCATION AND DIGITAL UNIVERSITY

Manufacture des Tabacs - Bat. Q
21, allée de Brienne
31042 Toulouse Cedex 9

Pôle Alternance

Courriel : alternance.fcv2a@ut-capitole.fr
Tél : 05 61 12 87 14

SUIO-IP

SERVICE UNIVERSITAIRE D'INFORMATION D'ORIENTATION ET D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Préfabriqués - Parking Arsenal
Courriel : suio-ip@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 37 28

BUREAU DES STAGES

Bâtiment Arsenal, 3^{ème} étage, AR381
Courriel : stages@ut-capitole.fr
Tél. : 05 61 63 37 35